

## **Gratis marknadsföring - del 2 PDF E-BOK**

**Wästlund Holger**

# **Gratis marknads- föring del 2**



**Holger Wästlund**

Författare: Wästlund Holger

ISBN-10: 9789198342819

Språk: Svenska

Filstorlek: 2856 KB

## BESKRIVNING

Så marknadsför du dig i sociala medier, Använd din blogg för marknadsföring, Därför bör du vara aktiv på Facebook, LinkedIn för professionella kontakter, Så fungerar Twitter, Googla på dig själv ? andra gör det, Så får du störst nytta snabbt, Gratis marknadsföring ? nästa steg, Här får du ytterligare 40 sätt, Så får du ditt företag att växa, Nya sätt för dina kundmöten, Pianotrappan och salsadansarna, Bonusavsnitt: Här hittar du nya områden att satsa på

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

### **Digital marknadsföring online - med TopBorn**

För varje erbjudande som du tar del av i listan nedan bjuder de på gratis fika! Tar du del av varje ... medlem om man tar del av erbjudandet idag 14/2.

### **Del 2: Marknadschefens nya vardag - analys**

Pris: 16 kr. E-bok, 2016. Laddas ned direkt. Köp boken Gratis marknadsföring - del 2 av Holger Wästlund (ISBN 9789198342819) hos Adlibris. Fraktfritt över 149 kr ...

### **Gratis Saker & Spartips - Gratis Vardag**

Automatisera din marknadsföring Med Rule's helhetslösning kan du utnyttja alla de digitala fotspår som kunderna lämnar efter sig och bearbetar på bästa sätt ...

**LÄS MER**