

Tags: Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat las online bok; Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat epub books download; Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat bok pdf svenska; Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat e-bok apple; Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat ladda ner pdf e-bok; Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat MOBI download

Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat PDF E-BOK

Maria Grafström,Pauline Götheberg,Karolina Windell



Författare: Maria Grafström,Pauline Götheberg,Karolina Windell

ISBN-10: 9789147122370

Språk: Svenska

Filstorlek: 2037 KB

BESKRIVNING

"Vi har kunden i fokus" kan tyckas vara en sliten klyscha. Men vad innebär egentligen kundfokus? Hur skapar man en kundfokuserad verksamhet och vilka är fördelarna med en sådan? I den här boken får du inspiration och kunskaper för att kunna arbeta för och med kunden. Läs mer! Boken hjälper dig att systematiskt arbeta med målet att öka andelen nöjda kunder och i förlängningen även öka lönsamheten. Här finns både ett strategiskt och ett operativt perspektiv och boken är praktiskt upplagd med exempel och råd från framgångsrika verksamheter. Författarna visar även på innovationer och trender kopplat till kundernas förväntningar (eller beteenden) och verksamheters utvecklingsmöjligheter. Boken bygger på författarnas egna erfarenheter av kundfokuserat förhållningssätt samt djupintervjuer med företagsledare inom olika branscher. Läsaren får ta del av utmaningar och möjligheter kopplade till kundinsikt, kundvärde och kundupplevelse. Frågerutor, tipslistor, tankar och berättelser ger vägledning och stöd när du vill utveckla en mer kundfokuserad verksamhet. Om författarna Eva Bloch har mer än 25 års samlad erfarenhet från tjänsteintensiva branscher (hotell, underhållning, persontransport, träning & hälsa) inom ledning, försäljning och service. Idag arbetar hon som interimschef, konsult och föreläsare, med inriktning mot kundfokusutveckling. Adèle (Ada) Elmgart har en universitetsexamen i tjänste- och relationsmarknadsföring samt mångårig yrkeserfarenhet inom varierande branscher, exempelvis besöksnäring och handel. Ada har även internationell erfarenhet av att arbeta med kunden i fokus, som frilansande fotograf, i Asien, USA och Mellanöstern. Idag arbetar Ada som föreläsare, utbildare och konsult.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Kundfokus | Försäljningschefen

- Under tiden som boken växt fram har vi blivit stärkta i vår uppfattning om att kundfokus i dag är ... skapa kundvärde och hållbara resultat ...

Med fokus på Kundfokus - Ada Elmgart & Eva Bloch

Denna bok handlar om hur du skapar en hållbar kundupplevelse, som i förlängningen genererar en stabil verksamhet. Författarna ger tips och råd om hur du kan öka ...

Kundfokus - nu är boken här! - KUNDFOKUSBLOGGEN

Kundfokus Skapa kundvärde och hållbara resultat "Vi har kunden i fokus" kan tyckas vara en sliten klyscha. Men vad innebär egentligen kundfokus? Hur skapar man ...

Kundfokus : skapa kundvärde och hållbara resultat

LÄS MER