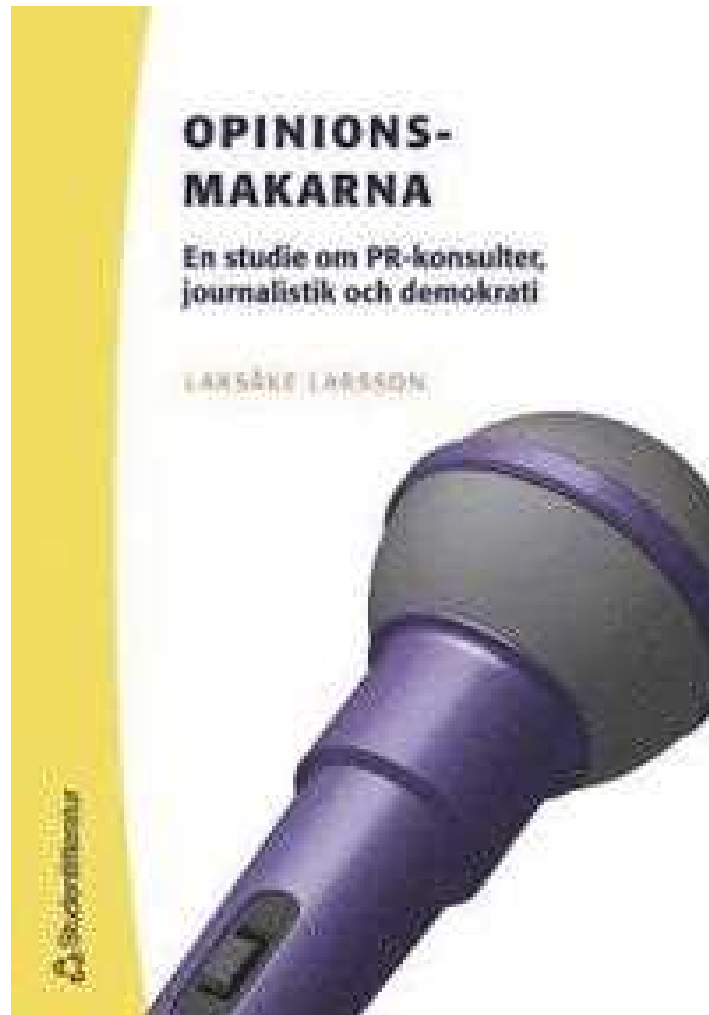


Tags: Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati MOBI download; Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati e-bok apple; Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati bok pdf svenska; Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati ladda ner pdf e-bok; Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati epub books download; Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati las online bok

Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati PDF E-BOK

Brigitte Mral,Larsåke Larsson



Författare: Brigitte Mral,Larsåke Larsson

ISBN-10: 9789144036885

Språk: Svenska

Filstorlek: 4282 KB

BESKRIVNING

Opinionsbildning via medierna har stor betydelse för företag, institutioner och organisationer. Med hjälp av en växande kår konsulter bygger och formar man opinioner i samhället för att få till stånd politiskt gynnsamma beslut. Opinionskonsulterna är numera en betydande aktör i den demokratiska processen. Opinionsmakarna granskas och analyseras konsulternas opinionsbyggande aktiviteter ur ett demokratiperspektiv. Här beskrivs hur konsulterna arbetar, vilka strategier de använder och hur de får medierna att fungera som kanaler för att få inflytande. Författaren diskuterar frågor som: Vilken roll och makt har PR- och opinionskonsulterna i samhället och i samhällsutvecklingen? Hur fungerar relationen mellan PR-aktörerna och journalisterna? I vilken grad påverkar konsulterna opinionsbildningen och den politiska beslutsprocessen? Boken är resultatet av ett forskningsprojekt om opinionskonsulter och journalistik. Författaren bygger sin bok främst på intervjuer med PR-konsulter, informatörer och journalister samt ett antal fallstudier. Opinionsmakarna är lämplig i utbildning i medie- och kommunikationsvetenskap och statsvetenskap på alla nivåer vid universitet och högskolor. Den är även värdefull läsning för dig som arbetar med journalistik och opinionsbildande verksamheter eller som är intresserad av opinions- och demokratifrågor. Du kan läsa vidare om kontexten till PR-fenomenet samt om den svenska PR- och informationsbranschens utveckling och verksamhet i Larsåke Larssons bok *Uppllysning och propaganda. Utvecklingen av svensk PR och information.*

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Opinionsmakarna (31873-01) | Studentlitteratur

... om den svenska PR- och informationsbranschen. Studien baseras främst på ... om PR-konsulter, journalistik och demokrati. ... Opinionsmakarna : en studie om PR ...

Opinionsmakarna : en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati ...

Ladda ner [Opinionsmakarna_-_En_studie_om_PR-ko.pdf](#) Läs online. Köp boken Tillämpad kommunikationsvetenskap av Larsåke Larsson (ISBN Opinionsmakarna : en studie om ...

urn:nbn:se:oru:diva-4199 : Opinionsmakarna : en studie om PR-konsulter ...

LIBRIS titelinformation: Opinionsmakarna : en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati / Larsåke Larsson.

**OPINIONSMAKARNA: EN STUDIE OM PR-KONSULTER, JOURNALISTIK OCH
DEMOKRATI**

LÄS MER