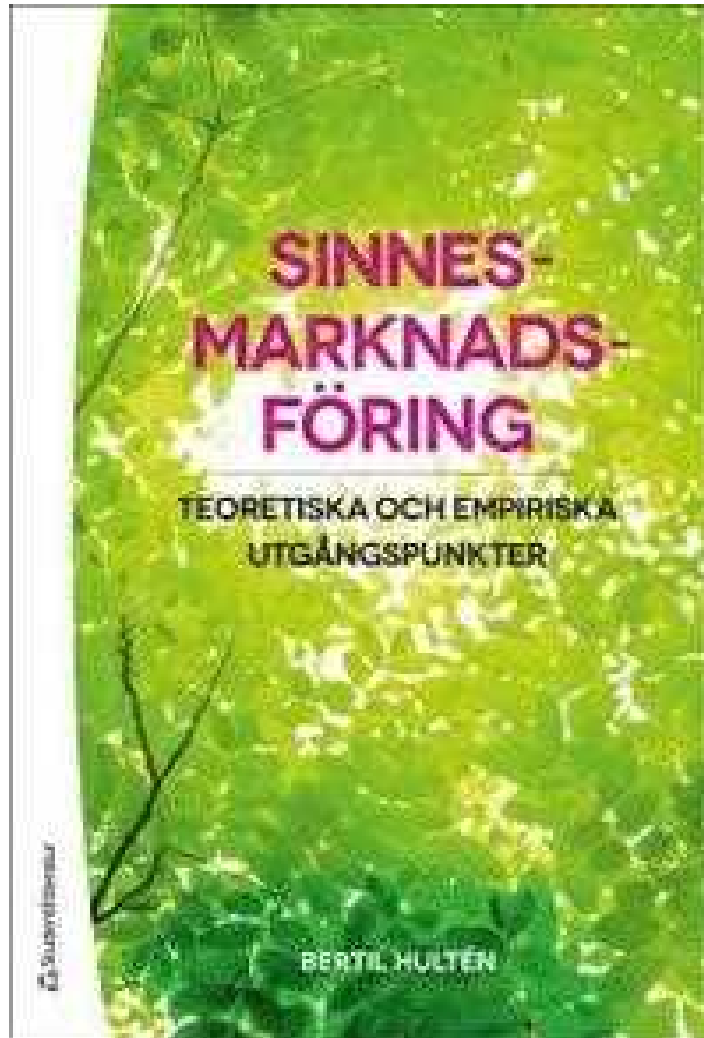


Tags: Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter e-bok apple; Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter las online bok; Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter epub books download; Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter ladda ner pdf e-bok; Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter MOBI download; Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter bok pdf svenska

Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter PDF E-BOK

Bertil Hultén,Niklas Broweus,Marcus Van Dijk



Författare: Bertil Hultén,Niklas Broweus,Marcus Van Dijk

ISBN-10: 9789144094489

Språk: Svenska

Filstorlek: 1155 KB

BESKRIVNING

Denna bok behandlar sinnesmarknadsföring som nytt framväxande marknadsföringsparadigm. För att positionera ett varumärke på ett djupare plan har det blivit allt viktigare för företag att tala till konsumenters sinnen. Författaren belyser hur företag strategiskt kan utveckla konsumentupplevelser som utgår från de fem sinnen: hur det ser ut, hörs, luktar, känns och smakara. Det handlar dels om påverkan på konsumenters utvärdering av produkter och tjänster, dels om påverkan på deras faktiska köpbeteende. Boken är rikt illustrerad med exempel från svenska och utländska företag. Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter bygger på en rad modeller och teorier som hämtats från discipliner och forskningsområden som konsumentbeteende, konsumentpsykologi, marknadsföring, neurovetenskap, sociologi och varumärkesbyggande. Ambitionen är att erbjuda en djupare förståelse av sinnesmarknadsföring och att ge utblickar mot morgondagens marknadsföring i en global marknadsföringsmiljö och konsumtionskultur. Marknadsföring i dag har förändrats - att förstå sinnessens betydelse har blivit allt viktigare för forskare, studenter och företag. Bertil Hultén är en av pionjärerna inom sinnesmarknadsföring. Han förankrar på ett lysande sätt forskning och teoretiska modeller med praktiska exempel. Johan Swahn, fil.dr i sensorik och Sensory Marketing Specialist, ICA Sverige AB Bertil Hultén har gjort området sinnesmarknadsföring till sitt. Han utvecklar perspektiv på hur man kan förstå och använda detta allt viktigare fenomen i marknadsföringen. Denna bok erbjuder en fördjupning på området med nya modeller. Den är därför intressant och lärorik läsning för alla intresserade av sinnesmarknadsföring. Christian Grönroos, professor i tjänste- och relationsmarknadsföring, Svenska Handelshögskolan i Helsingfors

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter: Bertil ...

Vad som är teori och teoretiska utgångspunkter eller perspektiv råder det delade meningar om, i och med att karaktären på teoretiska perspektiv kan skilja sig ...

Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter: Amazon ...

Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter bygger på en rad modeller och teorier som hämtats från ... Teoretiska och empiriska utgångspunkter.

Årets marknadsföringsbok 2015 - Studentlitteratur

Pris: 57,60 €. häftad, 2015. Skickas inom 5-7 vardagar. . Beställ boken Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter av Bertil Hultén (ISBN ...

Sinnesmarknadsföring - Teoretiska och empiriska utgångspunkter

LÄS MER