

Tags: Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik e-bok apple; Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik ladda ner pdf e-bok; Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik bok pdf svenska; Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik MOBI download; Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik epub books download; Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik las online bok

Utan konkurrens : så gör du din verksamhet unik PDF E-BOK

Mary Kay Plantes,Robert D Finfrock



Författare: Mary Kay Plantes,Robert D Finfrock

ISBN-10: 9789147096732

Språk: Svenska

Filstorlek: 3949 KB

BESKRIVNING

Att skilja ut företaget och dess produkter eller tjänster från mängden, på ett sätt som inte enkelt kan kopieras av konkurrenterna, är en utmaning. Bland annat den internationella bästsäljaren Blue OceanStrategy har gett övergripande strategier för att nå dit. Men hur går man till väga i praktiken? Det visar den här boken - steg för steg. Läs mer! Den tekniska utvecklingen och globaliseringen gör det allt lättare att kopiera produkter och tjänster, och kunderna blir allt mer välinformerade. Nästan all verksamhet hamnar därför förr eller senare i hård konkurrens där produkter och tjänster blir standardiserade - och utbytbara. Följden blir att företagen tvingas konkurrera främst eller enbart med priset - företagen blir sårbarare och lönsamheten sjunker. I Utan konkurrens presenteras en strukturerad och lättillgänglig metod för att styra en verksamhet bort från slagfältet för standardprodukter. Metodens åtta steg skapar samtidigt en användbar struktur för hur ledningsgrupper kan arbeta vid större förändringar. En bok som gör din verksamhet unik! Sagt om boken "Plantés och Finfrock fångar på ett lysande sätt kärnan i hur man systematiskt får ett företag att konkurrera effektivt genom att skapa en differentierad fördel, en fördel som skiljer företaget från mängden." - Greg W. Marshall, PhD, professor i marknadsföring och strategi vid Rollins College, Crummer Graduate School of Business "Utan konkurrens ger konkreta och användbara steg och principer som alla ledningsgrupper borde följa för att undvika prisdriven konkurrens och för att utveckla en särskiljande position på marknaden." - Nick Meriggioloi, ordförande i Oscar Mayer, en division inom Kraft Foods Om författarna Mary Kay Plantés är ekonom utbildad på MIT och grundare av managementkonsultföretaget Plantés i USA. Hon har verkat som konsult i över 25 år med både mindre och större verksamheter inom en rad olika branscher. Hon är också utbildare, universitetsföreläsare och skriver regelbundet artiklar om affärsstrategier. Robert D. Finfrock äger och leder byggföretaget Finfrock i USA. I samarbete med Mary Kay Plantés förändrade han sitt företag för att bryta sig ur den intensiva priskonkurrensen i sin bransch. Resultatet blev dramatiskt ökade intäkter och vinster. Översättning: Karin Ashing

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Hur gör jag en marknadsundersökning? | Nordea | Nordea.fi

Du kan: Acceptera din begränsning. Att få parterna att kompromissa utan att göra våld på sig själva är mycket svårt. ... Så gör du för att uppmärksamma ...

Utan konkurrens Management Management Liber

Köp boken Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens av ... gör det enkelt att finna det du ... finns allt du kan önska för din ...

Om konkurrensreglerna | Konkurrensverket

... så att du kan fokusera på ... så ge dem en inblick i vad som driver din verksamhet! Dela din historia, beskriv vad som gör dig unik och presentera din ...

UTAN KONKURRENS : SÅ GÖR DU DIN VERKSAMHET UNIK

LÄS MER